

OBRANE RUJAN 2026 – NOVINARSTVO

Utorak 8. rujna

Mentorica dr. sc. Milica Vučković, povjerenstvo dr. sc. Domagoj Bebić, dr. sc. Dejan Gluvačević

9.00 Tomislav Dragobratović: Promjene u izvještavanju o sportu u eri digitalnih medija: od televizijskih prijenosa do TikToka

Mentor dr. sc. Dejan Gluvačević, povjerenstvo dr. sc. Domagoj Bebić, dr. sc. Milica Vučković
9.30 Martina Grbeša: Uloga celebrity diplomacije u oblikovanju diskursa o klimatskim promjenama na društvenim mrežama – studije slučajeva sudjelovanja slavnih osoba na globalnim klimatskim događanjima

10.00 Sara Grijak: Potencijali za brendiranje Like kao turističke destinacije

10.30 Nora Marinelić: Krizno komuniciranje na primjeru tvrtke Jadrolinija

Pauza

11.30 Lara Mihajlov: Primjena emocija u društveno odgovornim ekološkim kampanjama u području modne industrije - analiza kampanja i percepcije i stavova generacije Z

12.00 Domagoj Škvorčević: Promocija država kroz organizaciju utrka Formule 1

12.30 Ena Qvarnström: Razvoj osobnog brenda na primjeru hrvatskih putopisaca

Srijeda 9. rujna

Mentor dr. sc. Domagoj Bebić, povjerenstvo dr. sc. Ivona Čulo, dr. sc. Hrvoje Jakopović

8.30 Marin Jerković: Prilagodba informativnih sadržaja za mlade publike na TikToku: komparativna analiza profila RTL Danas i RTL Direkt

9.00 Lana Đuka: Dječji sadržaji na internetu: viralnost, vidljivost i etički izazovi digitalne publike

9.30 Marina Malenica: Analiza medijskih sadržaja na društvenim mrežama

10.00 Luka Terzić: Utjecaj NBA insajdera na sportsko novinarstvo i publiku u digitalnom dobu

10.30 Nadja Vučić: Digitalna konstrukcija sportskog prvaka: strateška komunikacija i participacija publike u slučaju Landa Norrissa 2025.

Četvrtak 10. 9.

Mentorica dr. sc. Nikolina Borčić, povjerenstvo dr. sc. Tena Perišin, dr. sc. Nensi Blažević

9.00 Ema Skroban: Jezična analiza serije "Crno-bijeli svijet"

Mentorica dr. sc. Nensi Blažević, povjerenstvo dr. sc. Tena Perišin, dr. sc. Nikolina Boričić

9.30 Brankica Ledinski: Različiti pristupi u televizijskom intervjuu - analiza emisije „Nedjeljom u 2“

10.00 Dino Stošić: Eurosong u 21. stoljeću - od televizijskog spektakla do transmedijskog fenomena

10.30 Ivo Šarić: Praćenje hrvatskih serija u prime timeu nacionalnih televizija - navike i preferencije publike

11.00 Matija Matković: Uloga medijskog uokviravanja u stvaranju percepcije stranih radnika u Hrvatskoj

pauza

Mentorica dr. sc. Stela Lechpammer, povjerenstvo dr. sc. Nikolina Borčić, dr. sc. Boris Beck

12.00 Ivana Horžić: Vjerodostojnost medijskog sadržaja objavljenog u tiskanom i na mrežnom izdanju Večernjeg lista

12.30 Patricija Šekerija: Izvještavanje hrvatskih i srpskih portala o studentskim prosvjedima u Srbiji

13.00 Antonia Šokčević: Izvještavanje o turističkoj sezoni u Hrvatskoj na portalima Index.hr i Slobodna Dalmacija

Petak 11. 9.

Mentorica dr. sc. Nikolina Borčić, povjerenstvo dr. sc. Nensi Blažević, dr. sc. Boris Beck

9.00 Bianka Frigan: Nutritivni elementi kao strategija uvjeravanja u oglašavanju kozmetike

9.30 Hana Hegedušić: Autor kao brend u suvremenoj književnoj kulturi - samoprezentacija i promocija romana u digitalnom dobu

10.00 Lara Jurković: Uloga verbalnih i neverbalnih elemenata u kreiranju imidža Prve dame

10.30 Katarina Mirić: Komunikacijski obrasci u filmu „Metastaze“ kao odraz dijela društvene stvarnosti

Mentorica dr. sc. Nensi Blažević, povjerenstvo dr. sc. Boris Beck, dr. sc. Nikolina Boričić

11.00 Sara Kremzir: Istraživačko novinarstvo na suvremenoj televiziji - primjer emisije "Provjereno"

pauza

Mentor dr.sc. Božo Skoko, povjerenstvo dr. sc. Zlatan Krajina, dr. sc. Boris Beck

12.00 Lovro Barošević: Upravljanje brendovima u modnoj industriji na primjeru brenda Off-White

12.30 Ana Kolinger: Uloga digitalnih odnosa s javnošću u promociji kulturnih institucija: studija slučaja Muzeja novog vala u Zagrebu

Petak 11. 9.

Mentor dr. sc. Hrvoje Jakopović, povjerenstvo dr. sc. Ivona Čulo, dr. sc. Stela Lechpammer

9.00 Helena Barić: Sport kao alat nacionalnog brendiranja - studija slučaja Francuske kroz Tour de France

9.30 Petra Jokić: Odnosi s javnošću otočnih turističkih zajednica - primjer turističke zajednice Mali Lošinj

10.00 Lara Krajcar: Uloga storytellinga u stvaranju lojalnosti brendu

10.30 Patricija Lenardić Jakopač: Korištenje naslijeđa i tradicije u strateškom komuniciranju luksuznih modnih brendova

Pauza

11.30 Petra Martić: Osobno brendiranje na primjeru Jakova Jozinovića

12.00 Franka Perudini: Uloga UNESCO-ve baštine i luksuznog turizma u oblikovanju identiteta Boke kotorske

12.30 Lara Šoić: Važnost Instagrama u promociji plesa u Hrvatskoj

Mentorica dr. sc. Ivona Čulo, povjerenstvo dr. sc. Hrvoje Jakopović, dr. sc. Stela Lechpammer

13.00 Lina Crgol: Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju percepcije luksuza u modnoj industriji

Ponedjeljak 14. 9.

Mentorica dr. sc. Antonija Čuvalo, povjerenstvo dr. sc. Zlatan Krajina, dr. sc. Dina Vozab

9.00 Nika Elez: Od turbofolka do Thompsona - moralne panike oko popularne glazbe, nacionalizma i retradicionizacije mladih

9.30 Sara Panjkota: Uloga studentskog medija u obrazovanju, promociji alternativne kulture i aktivizama - analiza slučaja Radija Student

10.00 Leona Sablić: Seksizam u medijskom prostoru - narativna analiza medijskog izvještavanja o seksualnom nasilju na popularnim hrvatskim portalima

10.30 Jure Šebalj: Primjena umjetne inteligencije u novinskim redakcijama: kvalitativno istraživanje procesa selekcije novinarskih tema u kontekstu datafikacije novinarstva

Mentor dr. sc. Zlatan Krajina, povjerenstvo dr. sc. Antonija Čuvalo, dr. sc. Dina Vozab

11.30 Nives Đerek: Progresivni potencijal novovalnog glazbenog izdavaštva u Jugoslaviji - slučaj magazina Džuboks

12.00 Liam Obić: Pula, grad utočište - medijska reprezentacija nasilja nad stranim radnicima u Puli

Mentor dr. sc. Nebojša Blanuša, povjerenstvo dr. sc. Nensi Blažević, dr. sc. Dina Vozab

12.30 Ema Mokrovčak: Sjećanje na Zagreb u 2. svjetskom ratu: politike pamćenja i kultura zaborava

Ponedjeljak 14. 9.

Mentorica dr.sc. Dunja Majstorović Jedovnicki, povjerenstvo dr. sc. Boris Beck, dr. sc. Silvija Vuković

10.00 Lana Gardaš: Analiza medijskog prikaza žena žrtava i žena počiniteljica u slučajevima partnerskih ubojstava

10.30 Doris Mašić: Stavovi novinara i studenata novinarstva o kodeksima kao mehanizmima samoregulacije medija

11.00 Ema Milovanović: Izvještavanje o osobama pogođenim siromaštvom: prikaz beskućnika u hrvatskim online medijima

11.30 Ella Piljić: Diskurzivne strategije u predstavljanju luksuza i potrošnje u sadržaju o putovanjima portala Journal.hr

Srijeda 16. 9.

Mentorica dr.sc. Dina Vozab, povjerenstvo dr. sc. Antonia Čuvalo, dr. sc. Zlatan Krajina

8.30 Tabita Crnoja: Stavovi građana o operativnim slikama i automatiziranom gledanju

9.00 Lorena Dević: Tradicionalne rodne uloge u digitalnom okruženju - recepcija TikTok sadržaja o kućanstvu i skrbi

9.30 Veronika Koprek: Medijsko uokvirivanje i reprezentacija izbjeglica iz Ukrajine i Sirije u Jutarnjem listu

10.00 Paulina Mirković: Medijske pustinje u lokalnim medijima iz perspektive redakcija i novinarske prakse

Pauza

11.00 Zita Treščec: Analiza tema i narativa u serijama za mlade „Skins“ i „Euphoria“

11.30 Laura Vidović: Prepoznavanje uloge umjetne inteligencije u novinarstvu: percepcija mladih birača o autentičnosti i vjerodostojnosti AI-generiranih političkih vijesti

Mentorica dr. sc. Marjeta Šinko, povjerenstvo dr.sc. Dina Vozab, dr. sc. Antonia Čuvalo

12.00 Lucija Blažan: Prikaz feminističkih pokreta u medijima: studija slučaja 4B pokreta

utorak 15. 9.

Mentor dr. sc. Boris Beck, povjerenstvo dr. sc. Maja Šimunjak, dr. sc. Dunja Majstorović Jedovnicki

9.00 Anita Bajić: Politički i religijski diskurs Marka Perkovića Thompsona

9.30 Ines Cvitanović: Normalizacija kockanja u digitalnom okruženju - diskurzivna analiza oglašavanja i percepcija mladih korisnika

10.00 Petra Fürst: Modeli izvješćivanja o mentalnom zdravlju na portalu Index.hr 2022-2026.

11.30 Melita Hajdarović: Skandal s vodom Römerquelle u hrvatskim medijima 2023.

Pauza

12.30 Mia Karavla: Diskurs hrvatskih celebrityja o duševnom zdravlju

13.00 Mirna Petak: Medijski diskurs o marihuani na hrvatskim informativnim portalima

13.30 Tonka Trutin: Anglizmi u medijskim tekstovima

Mentorica dr. sc. Stela Lechpammer, povjerenstvo dr. sc. Boris Beck, dr. sc. Maja Šimunjak

14.00 Marko Šupica: Uokvirivanje navijačke skupine Bad Blue Boys u Večernjem listu

Pauza

14.30 Ana Vrbanek: Lokalni fokus sportskog izvještavanja na portalima Glasa Slavonije, Novog lista i Slobodne Dalmacije

15.00 Korina Vukelić: Društvene mreže kao izvor informacija na hrvatskim portalima u kampanji za lokalne izbore 2025.

Srijeda 16. 9.

Mentorica dr. sc. Silvija Vuković, povjerenstvo, dr. sc. Maja Šimunjak, dr. sc. Milica Vučković

13.00 Lucija Janušić: Korištenje ljutnje kao narativne strategije u komuniciranju o klimatskim promjenama - analiza reakcija mladih na eksperimentalne video formate za društvene mreže

13.30 Josip Mišković: Izazovi i rizici rada fotoreportera na ratištima - slučaj Gaze

Mentorica dr.sc. Marijana Grbeša Zenzerović, povjerenstvo dr. sc. Milica Vučković, dr. sc. Silvija Vuković, dr. sc. Maja Šimunjak

14.00 Marita Dumančić: Narativ junaka kao strategija emotivnog brendiranja - komparativna analiza brendova Glossier, Dove i Rimac Automobili

14.30 Lucija Grbeša: Upotreba memova i humora na hrvatskim predsjedničkim izborima 2024/2025.

15.00 Martina Matijević: Spektakularizacija medija i stvarnosti u digitalnom društvu - analiza serije „Black Mirror“ kroz teoriju društva spektakla

Pauza

Mentorica dr.sc. Marijana Grbeša Zenzerović, povjerenstvo dr. sc. Milica Vučković, dr. sc. Silvija Vuković, dr. sc. Dunja Majstorović

16.00 Tonko Medvedec: Analiza medijske reprezentacije, elemenata pop-kulture i društveno-političke uloge Super Bowla

16.30 Lucija Mijan: Širenje radikalno desnih ideologija na društvenoj mreži X (Twitter)

17.00 Valentina Podrug: Strateška komunikacija Bijele kuće na TikToku 2025-2026.

17.30 Karlo Šironja: Dezinformacije i oblikovanje političke stvarnosti na američkim predsjedničkim izborima 2024.

Obrana diplomskog rada studenta Ivana Milana, mentorica dr. sc. Milica Vučković, održat će se online, a o terminu i sastavu povjerenstva bit će naknadno dana obavijest